

2026
6.3

제9회 전국동시지방선거
예비후보자 홍보매뉴얼

본 매뉴얼은 2026년 6월 3일 실시되는 제9회 전국동시지방선거와 관련하여,
국민의힘 예비후보자가 준수해야 할 홍보 기준과 유의사항을 한눈에 정리한 안내자료입니다.

유권자에게 일관되고 신뢰도 높은 이미지가 전달되도록,
홍보물 제작 과정에서 본 매뉴얼을 반드시 참고해 주시기 바랍니다.

본 매뉴얼은 국민의힘의 자산으로,
선거 관련 업무에 한하여 필요한 범위에서만 열람·복제할 수 있으며,
그 외 목적의 사용 및 외부 배포는 금합니다.

궁금한 점이 있으시면 중앙당 홍보국으로 문의하여 주시기 바랍니다.

문의 | 국민의힘 홍보국 Tel. 02.6788.3221 Fax. 02.6788.0470



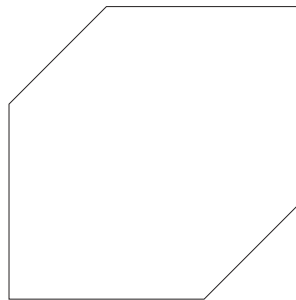
로고

유의사항

표준화된 규정에 따라 사용하고,
디자인의 비례, 간격 등의 변형 사용을
금합니다.



전용색상



WHITE



PANTONE1795C
RGB 230 30 43
CMYK 0 96 82 1



PANTONE306C
RGB 0 181 226
CMYK 76 0 0 0



PANTONE20-0145
RGB 17 44 86
CMYK 100 93 50 20

※ 자세한 사항은 '국민의힘 홈페이지' > 소개 > 로고 참고

기호

유의사항

표준화된 기호 이미지 사용으로
통일성을 높이고자 합니다.



명함

| 가로형

제재사항

예비후보자 성명, 사진, 기호, 전화번호, 학력, 경력, 기타 홍보에 필요한 사항

규격

길이 5cm, 너비 9cm 이내

배부자

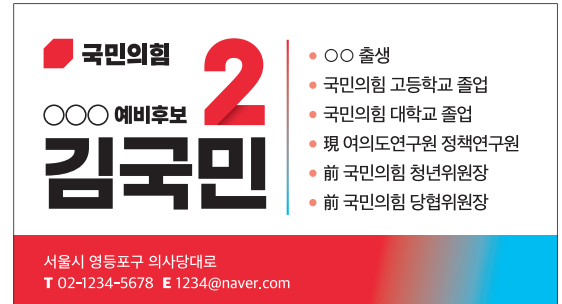
예비후보자, 예비후보자의 배우자(배우자가 없는 경우 예비후보자가 지정한 1인)와 직계존비속, 예비후보자와 함께 다니는 선거사무장·선거사무원·활동보조인, 예비후보자가 그와 함께 다니는 사람 중 지정 1명

관련법규

공직선거법 제60조의3①②

사용서체

G마켓 산스, Sandoll 고딕Neo1, 에이투지체(A2Z)



※ 매뉴얼에 적용한 슬로건은 디자인 구성의 예시문구입니다.
'미래(00)를 여는'의 경우 00에 지역명 표기로 가능하며, 실제 사용 시에는 각 후보자에 맞는 슬로건으로 교체하여 제작하시기 바랍니다.

명함

| 세로형

계재사항

예비후보자 성명, 사진, 기호, 전화번호, 학력, 경력, 기타 홍보에 필요한 사항

규격

길이 9cm, 너비 5cm 이내

배부자

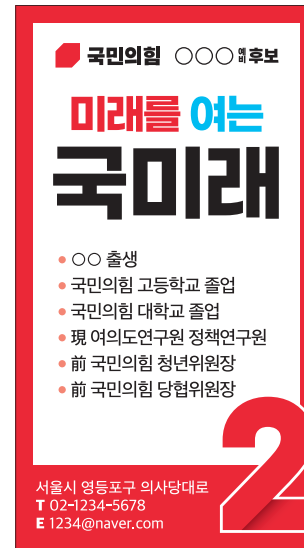
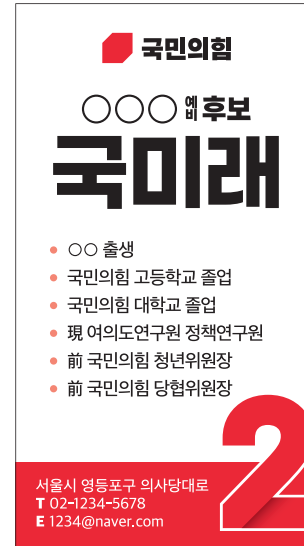
예비후보자, 예비후보자의 배우자(배우자가 없는 경우 예비후보자가 지정한 1인)와 직계존비속, 예비후보자와 함께 다니는 선거사무장·선거사무원·활동보조인, 예비후보자가 그와 함께 다니는 사람 중 지정 1명

관련법규

공직선거법 제60조의3①②

사용서체

G마켓 산스, Sandoll 고딕Neo1, 에이투지체(A2Z)



※ 매뉴얼에 적용한 슬로건은 디자인 구성의 예시문구입니다.

'미래(○○)를 여는'의 경우 ○○○에 지역명 표기로 가능하며, 실제 사용 시에는 각 후보자에 맞는 슬로건으로 교체하여 제작하시기 바랍니다.

외벽현수막

| 가로형, 세로형

제재사항

예비후보자 성명, 사진, 기호, 학력, 경력,
기타 홍보에 필요한 사항

규격

수량·규격의 제한이 없으므로
자유로이 설치·게시

관련법규

공직선거법 제60조의3①·제61조⑥,
공직선거관리규칙 제27조

사용서체

G마켓 산스, 에이투지체(A2Z)



※ 매뉴얼에 적용한 슬로건은 디자인 구성의 예시문구입니다.

‘미래(00)를 여는’의 경우 00에 지역명 표기로 가능하며, 실제 사용 시에는 각 후보자에 맞는 슬로건으로 교체하여 제작하시기 바랍니다.

간판·현판

| 가로형, 세로형

게재사항

예비후보자 성명, 사진, 기호, 학력, 경력,
기타 홍보에 필요한 사항

규격

수량·규격의 제한이 없으므로
자유로이 설치·게시

관련법규

공직선거법 제60조의3①·제61조⑥,
공직선거관리규칙 제27조

사용서체

G마켓 산스, 에이투지체(A2Z)



※ 매뉴얼에 적용한 슬로건은 디자인 구성의 예시문구입니다.

'미래(○○)를 여는'의 경우 ○○에 지역명 표기로 가능하며, 실제 사용 시에는 각 후보자에 맞는 슬로건으로 교체하여 제작하시기 바랍니다.

어깨띠

| 기호 미기재

계재사항

예비후보자 성명, 사진, 기호, 기타
홍보에 필요한 사항

규격

길이 240cm, 너비 20cm 이내

주체

예비후보자
(예비후보자 외 제3자 착용 불가)

관련법규

공직선거법 제60조의3①,
공직선거관리규칙 제26조의2②

사용서체

G마켓 산스, 에이투지체(A2Z)



※ 매뉴얼에 적용한 슬로건은 디자인 구성의 예시문구입니다.

'미래(○○)를 여는'의 경우 ○○에 지역명 표기로 가능하며, 실제 사용 시에는 각 후보자에 맞는 슬로건으로 교체하여 제작하시기 바랍니다.

어깨띠

| 기호 기재

계재사항

예비후보자 성명, 사진, 기호, 기타
홍보에 필요한 사항

규격

길이 240cm, 너비 20cm 이내

주체

예비후보자
(예비후보자 외 제3자 착용 불가)

관련법규

공직선거법 제60조의3①,
공직선거관리규칙 제26조의2②

사용서체

G마켓 산스, 에이투지체(A2Z)



※ 매뉴얼에 적용한 슬로건은 디자인 구성의 예시문구입니다.

'미래(○○)를 여는'의 경우 ○○에 지역명 표기로 가능하며, 실제 사용 시에는 각 후보자에 맞는 슬로건으로 교체하여 제작하시기 바랍니다.

점퍼

| 흰색

계재사항

예비후보자 성명, 기호, 기타
홍보에 필요한 사항

주체

예비후보자
(예비후보자 외 제3자 착용 불가)

관련법규

공직선거법 제60조의3①,
공직선거관리규칙 제26조의2



사용서체

G마켓 산스, 에이투지체(A2Z)

※ 매뉴얼에 적용한 슬로건은 디자인 구성의 예시문구입니다.

'미래(○○)를 여는'의 경우 ○○에 지역명 표기로 가능하며, 실제 사용 시에는 각 후보자에 맞는 슬로건으로 교체하여 제작하시기 바랍니다.

점퍼

| 적색

계재사항

예비후보자 성명, 기호, 기타
홍보에 필요한 사항

주체

예비후보자
(예비후보자 외 제3자 착용 불가)

관련법규

공직선거법 제60조의3①,
공직선거관리규칙 제26조의2



사용서체

G마켓 산스, 에이투지체(A2Z)

※ 매뉴얼에 적용한 슬로건은 디자인 구성의 예시문구입니다.

'미래(○○)를 여는'의 경우 ○○에 지역명 표기로 가능하며, 실제 사용 시에는 각 후보자에 맞는 슬로건으로 교체하여 제작하시기 바랍니다.